



Interne oder externe Landingpages?

Warum Sie immer auf Ihre eigene Webseite setzen sollten

Landingpages sind Webseiten, die ein bestimmtes Angebot oder eine bestimmte Aktion bewerben und die Besucher zu einer Handlung führen sollen.

Es gibt zwei Arten von Landingpages: Interne und externe.

Interne Landingpages sind Teil der eigenen Webseite, während externe Landingpages von Drittanbietern erstellt und gehostet werden.

Doch welche Variante ist besser für Ihr Unternehmen geeignet?

Viele Kanzleien, Mediziner, kleine produzierende Unternehmen und Handwerksbetriebe haben das Problem, dass sie zwar von Agenturen erfolgreich auf Teilbereiche (mittels Keywords) Ihres Unternehmens optimierte Landingpages erstellen lassen, aber ihre eigene Homepage vernachlässigen.

Das hat mehrere Nachteile: Sie verlieren die Kontrolle über Ihre Online-Präsenz und sind abhängig von den Agenturen, die die Landingpages pflegen und aktualisieren.

Sie verpassen die Chance, Ihre Marke und Ihr Image zu stärken, indem Sie Ihre Webseite als zentrale Anlaufstelle für Ihre potenziellen und bestehenden Kunden gestalten.

Sie verlieren wertvollen Traffic und Ranking-Potenzial, da externe Landingpages oft nur für Suchmaschinen optimiert sind, um bestimmte Ads zu schalten.

Die Landingpages haben oft wenig oder gar keinen Bezug zu Ihrer Marke, Ihrem Image oder Ihrem Angebot. Deshalb sollten Sie primär auf



Interne Landingpages sind die bessere Wahl für Ihr Unternehmen

interne Landingpages setzen, die auf Ihrer eigenen Webseite integriert sind.

Vorteile interne Landingpages: Sie behalten die volle Kontrolle über Ihre Online-Präsenz und können zentral Ihre Landingpages jederzeit anpassen und optimieren.

Sie können Ihre Marke und Ihr Image aufbauen, indem Sie Ihre Webseite als vertrauenswürdige und professionelle Quelle für Ihre Angebote und Aktionen positionieren.

Wir machen Sie autonom und erklären genau, wie es funktioniert.

Interne Landingpages bieten Ihnen mehr Vorteile als externe Landingpages, sowohl in Bezug auf die Kontrolle, die Markenbildung, als auch auf den Traffic und das Ranking. Mit den richtigen Tools und Tipps können Sie interne- und externe Landingpages einfach und effektiv erstellen und optimieren.

Gezieltes Marketing

Effektive Umsetzung

Kanzleimarketing

Mit einem effektiven Kanzleimarketing können Sie sich von der Konkurrenz abheben, Ihre Bekanntheit steigern, Ihre Fachkompetenz demonstrieren und Ihre Mandantenbindung erhöhen.

Hierfür bieten wir maßgeschneiderte und professionelle Lösungen.



Lernen Sie uns kennen



Wir helfen Ihnen weiter und richten uns immer nach Ihnen und Ihren Anforderungen.

 (0 21 61) 17 77 74

Neue Mitarbeiter, trotz Personalmangel mehr Aufträge, trotz Konkurrenzdruck

Moderne Unternehmen stehen oft vor 2 konkreten Aufgaben.
Sie möchten mehr Aufträge annehmen, oder müssen aufgrund von Personalmangel Aufträge ablehnen?

① Ihre Auftragsbücher sind voll, Sie bekommen immer mehr Anfragen, müssen diese aber ablehnen oder auf lange Wartezeiten bestehen, weil Ihnen das Personal fehlt?

② Ihre Mitarbeiter haben Leerlauf und Sie wissen nicht wie Sie an neue Kunden, also Aufträge kommen können?

Sie erfahren unter www.hilft-dem-betrieb.de, wie eine Zusammenarbeit mit uns sich für Sie lohnen wird.

Programmierung, Social Media, Online Marketing, Service und Support

Wir sind ein Team von kreativen und kompetenten Experten, die Ihnen helfen, Ihre Ziele im Internet zu erreichen.

www.use-media.de

Sie können unseren Infoletter digital anfordern: www.use-media.de/infoletter.



Wenn Sie keinen weiteren Infoletter von uns erhalten wollen, können Sie dem Erhalt dort (auch per Post) jederzeit widersprechen.