



INFOLETTER

Verabschieden Sie sich von der DSGVO Grauzone

Cookie Consent Bar für Ihre Webseite

Wir stellen Ihnen die Cookie Consent Bar vor und zeigen, wie wichtig diese Funktion auch für Ihre Webseite ist.

Verabschieden Sie sich von der datenschutzrechtlichen Grauzone, in der sich Ihre Website seit Inkrafttreten der DSGVO möglicherweise befindet.



Datenschutzbeauftragter

Ein Unternehmen benötigt erst dann einen Datenschutzbeauftragten, wenn 20 Mitarbeiter auf personen-beziehbare Daten zugreifen.

Mit Inkrafttreten der Datenschutz-Grundverordnung ging ein Großteil der Webseitenbetreiber davon aus, dass es ausreichen würde, die Datenschutzerklärung zu aktualisieren und einen einfachen Cookie-Hinweis einzubauen.

Wie sich jedoch gezeigt hat, bedarf es einer technisch viel umfassenderen Lösung als eine einfache Cookie-Meldung.

Die Lösung für Software- und Webseitenbetreiber

Wir haben das Problem frühzeitig erkannt und mit einem Team aus

Designern, Programmierern und Datenschutzbeauftragten eine Cookie Consent Bar DSGVO - konform umgesetzt.

Funktionen einer Cookie Consent Bar

Anders als beim einfachen Cookie-Hinweis kann der User nun selbst entscheiden, welche Cookies er zulassen oder deaktivieren möchte.

Das eigenständige Setzen von Cookies und damit die Zustimmung zu einwilligungspflichtigen Online-Datenverarbeitungen gibt dem Betreiber Rechtssicherheit und dem Nutzer Ihres Angebotes (Webseite oder Software) die Möglichkeit, über seine eigenen Daten zu bestimmen.

Der User bestimmt selbst, ob er das Setzen von Cookies für z. B.

Google Maps / -Analytics, Youtube, Instagram, Pinterest etc. zulassen möchte oder ob der Facebook Like-Button aktiviert und damit ein Facebook-Cookie in seinem Webbrowser gesetzt werden soll.

Privacy by default

Lösungen nach DSGVO

Dies bedeutet, die Richtlinien der DSGVO durch technische Voreinstellungen bei Webseiten und Softwareprodukten so weit zu berücksichtigen, dass auch die Daten von nicht-internetaffinen Menschen geschützt bleiben, ohne, dass diese selbst weitere Einstellungen vornehmen müssen.

Erklären Sie dem User, was Sie tun möchten. Sehen Sie es als Chance.

Nur Responsive reicht nicht aus

Mobile first

Über die Hälfte des heutigen Internet-Traffics wird durch mobile Endgeräte generiert.

Deshalb ist es sehr wichtig, dass Sie Ihre Website von Grund auf für eine smarte Ausgabe auf alle

gängigen Endgeräte optimieren. Ein Handy-Anwender interagiert ganz anders mit Ihrer Webseite als ein PC-Anwender.

So empfiehlt es sich z. B. für die mobile Ansicht, Informationen kompakt darzustellen und gezielt auszugeben.

Nehmen Sie sich für die mobile Optimierung ausreichend Zeit und Suchmaschinen werden Ihre Arbeit mit starken Rankings honorieren.

Aktuelles



Cybersicherheit 2022

Aus einer neuen Studie des börsennotierten Versicherungskonzerns Allianz geht hervor, dass rund um den Globus die Cyberkriminalität immer wichtiger wird und mittlerweile für die meisten Unternehmen zur größten Bedrohung geworden ist.

Bereits der Allianz Risk Barometer 2019 stufte Cyber- / Hackerangriffe auf Platz eins der möglichen Gefahren, gefolgt von Betriebsunterbrechungen und rechtlichen Veränderungen wie durch z. B. Handelskonflikte / Brexit.

Im Fokus bei den ermittelten IT-Gefahren steht die seit vielen Jahren bekannte Erpressung mittels Schadsoftware („Ransomware“).

Wie sich gezeigt hat, funktioniert diese Masche leider nach wie vor zu häufig, da viele Unternehmen keinen anderen Weg sehen, als die geforderte Geldsumme zu bezahlen.

Das dürfte auch einer der Gründe sein, warum die Summen bei erpresserischen Forderungen steigen.

Zukunft heute

Mit Morgen kompatibel



Solutions

Die technische Weiterentwicklung des Internet stellt eine besondere Herausforderung dar.

Seien Sie bei allen Entwicklungen vorne dabei, dann werden sich Ihre Investitionen auch morgen noch rechnen.

Wir bieten eine zentrale Ausgabe-steuerung für beliebig viele Stelen, Webseiten, Medientische, mobile Endgeräte, Blackboards ...

Internationaler Flughafen Sofia



Touch me

Den Digitalisierungsprozess rund um interaktive Touch-Stelen mit Fokus auf Advertising, Kommunikation wie auch Interaktion haben wir am gesamten Internationalen Flughafen in Sofia begleitet.

<http://www.use-media.de>

Sie können unseren Infoletter auch digital anfordern: www.use-media.de/infoletter. Wenn Sie keinen weiteren Infoletter von uns erhalten wollen, können Sie dem Erhalt jederzeit unter www.use-media.de/no-info widersprechen.