



# INFOLETTER

Den perfekten Shop ohne Warenfinanzierung und Logistik umsetzen



## Dropshipping Perfekte Lösung für Shops und Produzenten

Dropshipping erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Es gehört mittlerweile zu den gängigen Geschäftsmodellen beim Onlineverkauf.

### Dropshipping und Services

Fulfillment, Branding und Warehousing sind die aktuellen Themen für Produzenten und Wiederverkäufer.

### Eine echte Win-Win Situation

Gründer und Startups, denen das Kleingeld für den Einkauf von großen Warenmengen fehlt, und für die keine Vorfinanzierung möglich ist, profitieren mit dem richtigen Dropshipping-Produkt von einem risikoarmen und einsteiger-freundlichen Business.

Ein Modell, welches mit der richtigen Software selbst für Neueinsteiger oder für den Nebenerwerb eine einfache Realisierung von Dropshipping-Onlineshops ermöglicht.

### Viele Produzenten bieten inzwischen zuverlässige Schnittstellen zu Ihrer Produktion und Lagerhaltung an.

Gerne begleiten wir Sie und bieten Ihnen ein geschlossenes System, mit dem wir auf der einen Seite einfache und komplexe Websites, zuverlässige Kaufabwicklungen, Dropshipping Schnittstellen, Tools zur Vermarktung und vieles mehr realisieren. Auf der anderen Seite können wir Ihre Produktion und Lagerhaltung zuverlässig in beliebig viele Shops

einbinden. Steuern Sie alle Bestellungen, Website-Inhalte, Newsletter, Supportanfragen und nutzen Sie aufwändige Besucher- sowie Verkaufsstatistiken für ein erfolgreiches Marketing.

Siehe: <https://www.adalize.de>

### Datenschutzkonferenz bestätigt Ergebnis der Task Force Facebook-Fanpages

Facebook Fanpages sind nicht datenschutzkonform; Ämter und Behörden werden aufgefordert, ihre Fanpages zu deaktivieren. Der Beschluss wirkt sich auch auf Unternehmen aus, siehe: [www.datenschutzkonferenz-online.de](http://www.datenschutzkonferenz-online.de)

## Was ist Datenschutz? Wunderbar erklärt in Pixi-Bücher



## Datenschutz für die Kleinsten

Anfang Dezember 2021 hat der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) zwei Kinderbücher zum Thema Datenschutz veröffentlicht.

### Pixi-Bücher zum Datenschutz

Die Kinderbuchautorin Tina Blase und der Illustrator Horst Hellmeier haben zwei Pixi-Bücher entwickelt. Wundervoll illustrierte Informationen rund um Privatsphäre, Cybersicherheit und Onlineverhalten sollen Kindern die Themen Datenschutz und

Privatsphäre spielerisch näherbringen.

Auch der Datenschutzexperte Joachim Selzer vom Chaos Computer Club begrüßt die Initiative des Bundesdatenschutzbeauftragten.

Beide Pixi Bücher werden ausschließlich über den BfDI zur Verfügung gestellt. Dieses kostenfreie Angebot besteht solange der Vorrat reicht.

<https://www.bfdi.bund.de/DE/Service/Publikationen/Pixi>

## Sicherer Dokumentenaustausch



Gerade Anwaltskanzleien haben einen enormen Online-Platzbedarf.

Hinzu kommt ein verständlicher Wunsch nach sicherer, zuverlässiger Kommunikation und Verwaltung der notwendigen Unterlagen.

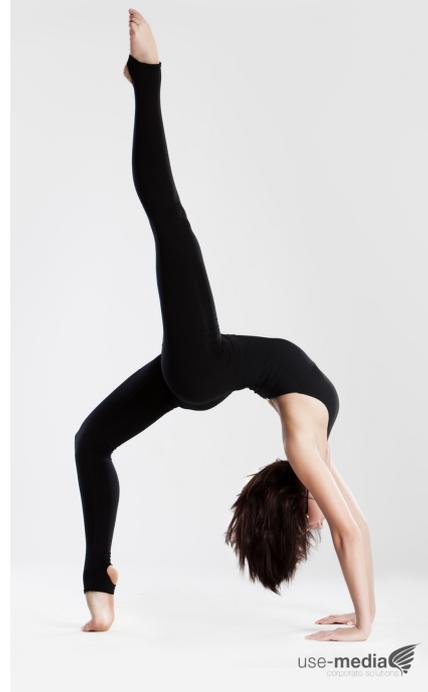
Seien Sie sich sicher, ein Dokumentenaustausch über Mandantenkonten ist weitaus sinnvoller als der freie Versand über E-Mail.

Sie können bei unseren Softwarelösungen nachvollziehen, wann der Mandant die Unterlagen gesichtet hat. Sie werden sich sicher sein, dass es auch wirklich Ihr Mandant ist, der Ihnen da gerade etwas schickt. Die interne Kommunikation erfolgt bei Ihnen über den eigenen Server und genau da sollte Sie auch bleiben.

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne. 0 21 61-17 77 74**

use-media.de

## Enorm flexibel



## Agentur für neue Medien

Wir verfügen über langjährige Erfahrungen bei der Erstellung neuer und Neugestaltung bestehender Präsentationen im Bereich der klassischen Medien und des Internets.

**Arbeiten Sie mit unseren Lösungen, fair und transparent.**

Schaffen Sie sich einen geschlossenen Bereich und verwalten nur Sie die Rechte zur Weitergabe Ihrer vertraulichen Unternehmensdaten.

Es lohnt sich.

<http://www.use-media.de>

Sie können unseren Infoletter auch digital anfordern: [www.use-media.de/infoletter](http://www.use-media.de/infoletter). Wenn Sie keinen weiteren Infoletter von uns erhalten wollen, können Sie dem Erhalt jederzeit unter [www.use-media.de/no-info](http://www.use-media.de/no-info) widersprechen.